

## Stein: Kommunikationskonzept

<b>Massnahme, Ziel und Zielgruppe</b>	Zeitpunkt	Verantwortlich	Partner	Materialkosten (Fr.)	Arbeitsaufwand intern
<b>Energiestadt in der Öffentlichkeit und in der Verwaltung</b> Vorbildwirkung wahrnehmen, Veranstaltungen für Personal organisieren	Dauer-auftrag	Energieko	Gemeinderat		
<b>Rechenschaftsbericht</b> Information über Erfolgskontrolle der Massnahmen und anschliessend Pressemitteilung verfassen	Monat Mai	Energieko	Gemeindegeschreiber		
<b>Homepage</b> Homepage regelmässig aktualisieren (Energiepolitische Ziele- und Programm, Gebäudestandard, Ergebnis Reaudit, Massnahmenkatalog, Umwelt-Typs, Beratungsangebot, Förderprogramm)	Dauer-auftrag	Gemeindegeschreiber	Energieko		
<b>Präsenz im öffentlichen Raum</b> Tafeln mit Logo Energiestadt an Ortseingang vorhanden, Logo auf Ortsplänen, Briefschaften, Logo auf Fahrzeugen mit alternativen Antriebssystemen	Dauer-auftrag	Bauverw. Kanzlei	Gemeindegeschreiber		
<b>Energiebuchhaltung</b> Alljährlich über die Resultate informieren (GR, Öffentlichkeit)	Dauer-auftrag	Energieko	Hauswarte		
<b>Information Liegenschaftsbesitzer, Mieter,</b> Medienpräsenz in der Dorfzeitung, Ziel 2 Beiträge pro Jahr	Dauer-auftrag	Energieko	Gemeindegeschreiber		
<b>Mitwirkung in der Energieregion Fricktal</b> - Energie-Veranstaltungen: 1Thema pro Jahr, Zielgruppen: Liegenschaftsbesitzer, Mieterinnen, Dienstleistungsbetriebe, Gewerbe, Industrie, Parteien, Investoren, Institutionen	Dauer-auftrag	Mitglied Energieko	Bauverw.		
<b>Veranstaltungen Stein</b> - Teilnahme an Steinermäss, aktueller Anlass zu aktuellem Thema	aktuelles Thema	Energieko	Bauverw.		
<b>Energieberatung</b> Abgabe von Bauherrenmappen (Förderformular und Broschüren) Angebot via Homepage und Bauverwaltung aktiv vermarkten	Dauer-auftrag	Bauverw.	Energieko		
<b>Zusammenarbeit mit Schule, Gewerbe und anderen Gruppierungen</b>		Gemeinderat	Energieko		